

## **PRESSEMITTEILUNG**

**Best Western Premier Parkhotel Kronsberg, Hannover**

### **Jonas Hoffmann ist neuer Küchenchef in Hannover**

*Das Küchenteam des Best Western Premier Parkhotel Kronsberg hat Verstärkung bekommen. Der gebürtige Niedersachse Jonas Hoffmann hat das Küchenzepter übernommen und ist ab sofort für die kulinarischen Konzepte verantwortlich.*

**Hannover, 3. April 2017.** Das Best Western Premier Parkhotel Kronsberg begrüßt einen neuen Küchenchef: Jonas Hoffmann hat im Februar die Führung in der Küche des Vier-Sterne-Superior-Hotels übernommen. Mit seinem zwanzigköpfigen Küchenteam kocht er überwiegend mit regionalen und marktfrischen Produkten. Neben der Leitung der zwei À-la-carte-Restaurants ist Hoffmann auch für die kulinarische Verköstigung der Gäste bei Feierlichkeiten und Tagungen verantwortlich.

Bereits in seiner frühen Kindheit entdeckte Hoffmann die Leidenschaft fürs Kochen. Daher begann er 2004 im Restaurant und Hotel Schönau seine Ausbildung zum Koch. Danach verschlug es ihn nach Baden Württemberg in das Fünf-Sterne-Hotel Taube Tonbach. Vor seinem Wechsel in das familiengeführte Best Western Hotel war der gebürtige Niedersachse im Fünf-Sterne-Hotel Kastens Luisenhof in Hannover für die Küchenleitung zuständig. Zusätzlich absolvierte er 2016 die Prüfung zum Ausbilder und Küchenmeister. „Die Ausbildung junger und engagierter Köche liegt mir besonders am Herzen. Ich möchte, dass angehende Fachkräfte eine erfolgreiche und qualitätsorientierte Ausbildung genießen können“, erzählt Hoffmann.

In der neuen Speisekarte des Best Western Premier Parkhotel Kronsberg lässt sich bereits die Handschrift Hoffmanns erahnen: Rib Eye Steak mit Steakbutter, Grillsauce, karamellisiertes Mais- und Lauchzwiebelgemüse und Pommes frites sind neu darauf zu finden. „Regional und bodenständig ist selbst in der gehobenen Küche gefragt. Das soll die Pflicht bleiben, doch in der Kür muss sich jede Küche immer

wieder neu hinterfragen und weiter entwickeln“, erklärt Hoffmann. Künftig wird er die Zusammenarbeit mit lokalen Schlacht- und Landwirtschaftsbetrieben vertiefen, um den Gästen nachhaltige und regionale Küche anbieten zu können.

„Mit Herrn Hoffmann haben wir einen Glücksfang gemacht. Er kennt sich bestens in der gehobenen Hotellerie aus und hat bereits viel Erfahrung in familiengeführten Häusern gesammelt. Als Familienunternehmen legen wir sehr viel Wert auf individuelle und abgestimmte Speiskonzepte. Gemeinsam mit Herrn Hoffmann freuen wir uns auf eine gute und konstruktive Zusammenarbeit“, so Ursula Bock, Inhaberin des Vier-Sterne-Superior-Hotels in Hannover.

**Pressekontakt im Hotel:**

Best Western Premier Parkhotel Kronsberg  
Anna Lisowski, Verkauf & Marketing  
Gut Kronsberg 1, 30539 Hannover  
Telefon +49 (511) 87 400, Fax +49 (511) 867 112  
E-Mail: [lisowski@kronsberg.bestwestern.de](mailto:lisowski@kronsberg.bestwestern.de)  
Internet: [www.parkhotel-kronsberg.de](http://www.parkhotel-kronsberg.de)

**Das gesamte Bildmaterial finden Sie unter:**

[www.bestwestern.de/Bildmaterial](http://www.bestwestern.de/Bildmaterial)

**Über Best Western Hotels & Resorts:**

*Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit über 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es regionale Länderbüros in Wien und Bern. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.*

*Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten*

Seite 3 von 3 der Pressemitteilung: Jonas Hoffmann ist neuer Küchenchef in Hannover

*Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 27 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: [www.bestwestern.de](http://www.bestwestern.de) und [www.bestwestern.com](http://www.bestwestern.com)*

### **Weitere Informationen und Pressekontakt:**

**Best Western Hotels Central Europe GmbH**

*Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn*

Anke Cimal, Direktorin Unternehmenskommunikation  
Miriam Grabuschnig, Junior PR-Referentin  
Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129  
E-Mail: [presse@bestwestern.de](mailto:presse@bestwestern.de)  
Internet: [www.bestwestern.de/presse](http://www.bestwestern.de/presse)